



### Basiswissen AV-Materialien:

## Zum Umgang mit dem Medium PLAKAT im Unterricht

Das Informationsblatt bietet Anregungen für Fragen zur Analyse von Plakaten im Unterricht.

#### **Inhalt und Gestaltung:**

- ⇒ Was wird auf dem Plakat dargestellt?
- ⇒ Welches Thema wird angesprochen? Gibt es mehrere Themen bzw. ein Hauptthema, verborgene Botschaften?
- ⇒ Welche AkteurInnen treten auf?
- ⇒ Welche Symbolik (auch Farbsymbolik) wird verwendet?
- ⇒ Welche Stilmittel (Größenverhältnisse, Schattierungen etc.) werden eingesetzt?

#### **Zielgruppe und Auftraggeber:**

- ⇒ Wird eine spezielle Zielgruppe angesprochen?
- ⇒ Wer ist der Auftraggeber des Plakats?

#### **Kommunikationsstrategie:**

- ⇒ Welche Intention verfolgt das Plakat?
- ⇒ Wie will das Plakat überzeugen?

#### **Wirkungsanalyse:**

- ⇒ Wie wird das Plakat wahrgenommen?
- ⇒ Erfüllt es seine Intention, kann es von seiner Botschaft überzeugen?

#### **Kontext:**

- ⇒ In welchem politischen, wirtschaftlichen und sozialen Kontext ist das Plakat zu sehen?
- ⇒ Aus welchem Zeitraum stammt es?
- ⇒ Wo und in welcher Auflage wurde es affiziert?

Quelle: Kühberger, Christoph, Werben für eine Sache. Mit Printwerbung arbeiten, in: Forum Politische Bildung (Hg.), Kompetenzorientierte Politische Bildung (Informationen zur Politischen Bildung 29), Innsbruck/Bozen/Wien 2008 S. 47; Wissensmodul Politische Bildstrategien auf [www.demokratiezentrum.org](http://www.demokratiezentrum.org)