



Basiswissen AV-Materialien: Zum Umgang mit dem Medium PLAKAT im Unterricht

Das Informationsblatt bietet Anregungen für Fragen zur Analyse von Plakaten im Unterricht.

Inhalt und Gestaltung:

- Was wird auf dem Plakat dargestellt?
- Welches Thema wird angesprochen? Gibt es mehrere Themen bzw. ein Hauptthema, verborgene Botschaften?
- Welche AkteurlInnen treten auf?
- Welche Symbolik (auch Farbsymbolik) wird verwendet?
- Welche Stilmittel (Größenverhältnisse, Schattierungen etc.) werden eingesetzt?

Zielgruppe und Auftraggeber:

- Wird eine spezielle Zielgruppe angesprochen?
- Wer ist der Auftraggeber des Plakats?

Kommunikationsstrategie:

- Welche Intention verfolgt das Plakat?
- Wie will das Plakat überzeugen?

Wirkungsanalyse:

- Wie wird das Plakat wahrgenommen?
- Erfüllt es seine Intention, kann es von seiner Botschaft überzeugen?

Kontext:

- In welchem politischen, wirtschaftlichen und sozialen Kontext ist das Plakat zu sehen?
- Aus welchem Zeitraum stammt es?
- Wo und in welcher Auflage wurde es affiziert?

Quelle: Kühberger, Christoph, Werben für eine Sache. Mit Printwerbung arbeiten, in: Forum Politische Bildung (Hg.), Kompetenzorientierte Politische Bildung (Informationen zur Politischen Bildung 29), Innsbruck/Bozen/Wien 2008 S. 47; Wissensmodul Politische Bildstrategien auf www.demokratiezentrum.org